

CASE STUDY

Wie Werner Neubauimmobilien Interessenten effizienter qualifiziert und Immobilien schneller vermarktet



Virtualisierung des Projekts
Taläcker in Künzelsau
©FlatyFind



Herausforderung

Die Werner Neubauimmobilien GmbH ist eines der innovativsten Makler-Unternehmen in Heilbronn und Umgebung. Als Preisträger für Innovationen im Bereich „Immobilien-Marketing & Vertrieb“ (Frankfurter Allgemeine Zeitung) liegt es in der DNA des Unternehmens, digitale Wege im Vertrieb und in der Vermarktung zu gehen.

Als eine der größten Herausforderungen in der Neubauvermarktung sieht Natascha Gerber, Leiterin Vertrieb bei Werner Neubauimmobilien, die vielen Besucher, die "nur mal gucken", letztlich aber kein konkretes Interesse haben. "Das kostet dem Vertriebsteam viel wertvolle Zeit und verlangsamt den Vermarktungsprozess ungemein." Ein besseres Verständnis darüber, was die potenziellen Käufer anspricht, auf welchen Kanälen sie sich bewegen und wonach sie suchen, würde eine zielgerichtete Vermarktung ermöglichen und dem Vertrieb mehr qualifizierte Interessenten bringen.

- 📍 Heilbronn
- 📅 Seit über 35 Jahren
- 🌐 www.wernerimmobilien.com

Mit FlatyFind vermarktetes Projekt:

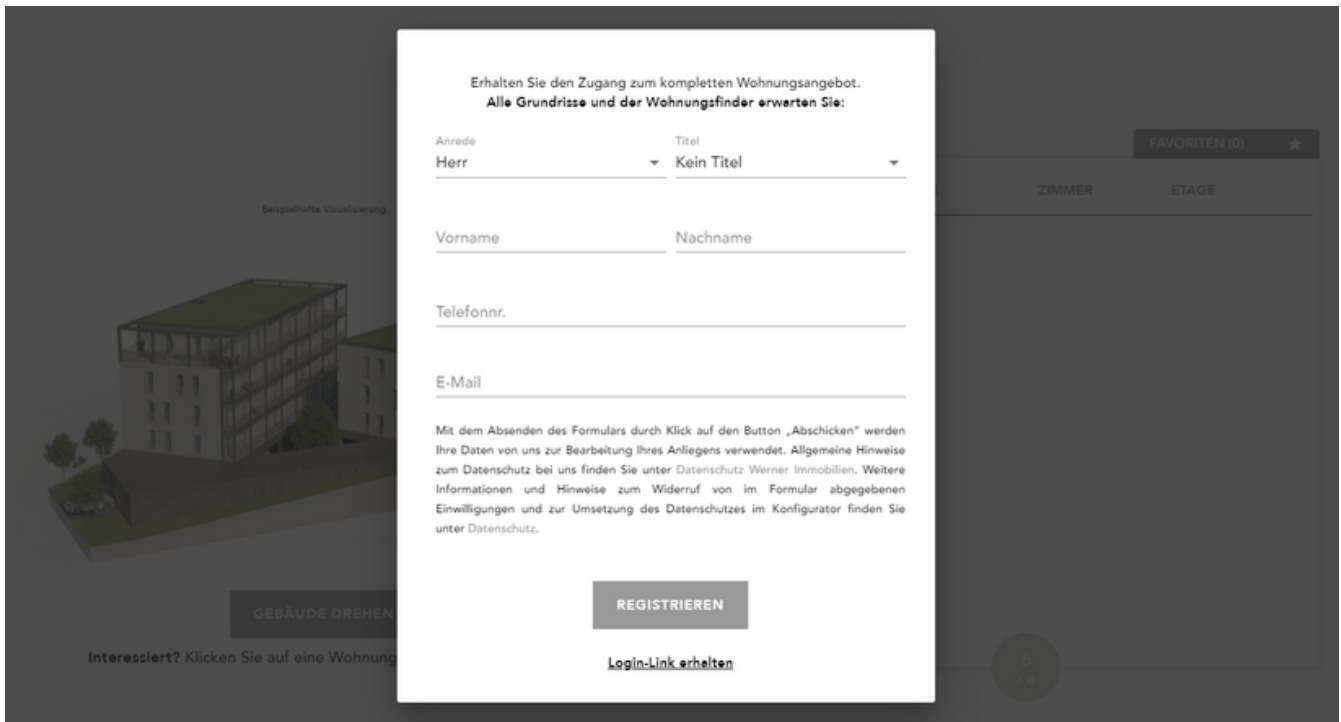
- Künzelsau - Taläcker

FlatyFind Produkte:

- Intelligenter 3D-Wohnungsfinder
- Module zur Prozessoptimierung von Marketing und Vertrieb

“UNQUALIFIZIERTE
INTERESSENTEN KOSTEN
UNSEREM VERTRIEBSTEAM
VIEL WERTVOLLE ZEIT.“

– Natascha Gerber, Leiterin Vertrieb,
Werner Neubauimmobilien GmbH



Registrierungsmaske für Interessenten, um das Projekt virtuell entdecken zu können. ©FlatyFind



DIE VORAB-INFORMATIONEN ÜBER EINZELNE INTERESSENTEN VERKÜRZEN DEN VERTRIEBS-PROZESS UNGEMEIN."

– Natascha Gerber, Leiterin Vertrieb, Werner Neubauimmobilien GmbH

Lösung

Um die Interessenten und potenziellen Käufer besser zu verstehen hat Werner Neubauimmobilien den interaktiven 3D-Wohnungsfinder FlatyFind als festen Bestandteil in ihren Vertriebsprozess integriert.

Um die Wohnungen im Neubauprojekt virtuell entdecken zu können, registrieren sich Interessenten mit ihren persönlichen Daten und erhalten so Zugang zu allen Wohnungsdetails wie Preis, Größe und Grundriss. Das Vertriebsteam von Werner Neubauimmobilien erhält dadurch einen Gesamtüberblick darüber, wer sich für welche Einheit interessiert.

Ergebnis

"Durch den Einsatz von FlatyFind erhalten wir viele wertvolle Hintergrundinformationen zu den einzelnen Interessenten und können uns sehr viel besser auf Gespräche vorbereiten", so Natascha Gerber, Leiterin Vertrieb bei Werner Neubauimmobilien. Als besonders nützlich empfindet sie die Interessentenübersicht mit den einzelnen Status, anhand derer sie sofort erkennt, wen sie und ihr Team als nächstes kontaktieren müssen.

Detaillierte Auswertungen darüber, woher die Interessenten kommen und zu welcher Wochen- und Tageszeit sie den Wohnungsfinder besuchen, geben ihr ebenfalls wertvolle Informationen an die Hand, mit denen sich Marketing- und Vertriebsaktivitäten in Zukunft noch effektiver planen und durchführen lassen.



Virtualisierung des Projekts
Taläcker in Künzelsau
©Werner Neubauimmobilien

3 FRAGEN

an Martin Werner, Geschäftsführer der
Werner Neubauimmobilien GmbH

“MIT FLATYFIND HABEN WIR DEN
PERFEKTEN PARTNER FÜR DIE DIGITALE
NEUBAUVERMARKTUNG GEFUNDEN.“

– Martin Werner, Geschäftsführer
Werner Neubauimmobilien GmbH

Warum FlatyFind?

Als national und international ausgezeichnetes Makler-Unternehmen haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, digital ganz vorne mit dabei zu sein. Mit FlatyFind als innovatives Vermarktungstool sehen wir uns optimal aufgestellt, unsere digitale Vorreiterrolle auszubauen.

Welche Produkte von FlatyFind haben Sie am meisten überzeugt?

Neben dem interaktiven 3D-Wohnungsfinder, der sowohl unsere Kunden als auch uns begeistert, liegt der größte Nutzen in dem angebundenen Analytics-Modul. Dadurch haben wir Zugang zu wertvollen Daten, die uns den Vertrieb deutlich erleichtern.

Wie beschreiben Sie die Zusammenarbeit mit FlatyFind?

Sehr professionell, unkompliziert und stets offen für Fragen zur digitalen Vermarktung und der Vereinfachung von Prozessen.

Sie möchten mehr über FlatyFind wissen?

Kontaktieren Sie uns jederzeit, wir beantworten gerne Ihre Fragen.

T: +49 721 / 170 293 011

E: hallo@FlatyFind.com

www.FlatyFind.com

[Infopaket
anfordern](#)